

INTERVIEW VAN DE WEEK

Peter Wijnen met zijn Willy 30 jaar pr-adviseur in de gastvrijheidseconomie

'Iets wat krom is kan ik niet recht breien'

Hoewel hij de jongste niet meer is, weerhoudt niets Peter Wijnen er van om met tomeloze energie door te gaan als pr-adviseur in de gastvrijheidseconomie, een term die vele vormen van recreatie en toerisme behelst. Of het nu gaat om Leiden Promotie, het Key Town Jazz Festival of vakantie- en attractiepark Duinrell, Wijnen zorgt voor aandacht in de media. Dat doet hij voor Duinrell al bijna dertig jaar. Hij hanteert daarbij een vasthoudendheid en overtuigingskracht, waartegen zelfs de meest halsstarrige en doorgewinterde journalist nauwelijks is opgewassen. De geboren Nijmegenaar knoopt netwerken aan elkaar, waarin hij zelf de spin is. Hij kreeg de bijnaam 'Piet Evenement', kletst een uur in een kwartier en kent geen rem. Tenzij zijn steun en toeverlaat Willy ingrijpt.



Peter Wijnen: „Ik probeer dwarsverbanden te leggen.”

FOTO HIELCO KUIPERS

Leiden

„Daar heb ik een heel sterke affiniteit mee. Ik heb indertijd na mijn studie een interne opleiding bij Vroom & Dreesmann gevolgd, die eigenlijk vooral bestemd was voor familieleden. Via *jobrotation* ben ik in Leiden terecht gekomen en uiteindelijk adjunct-directeur voor de regio Haarlem geworden. Dat betekende dat ik de verkoopbegeleiding van Alphen t/m Den Helder voor mijn rekening nam. Uiteindelijk kwam ik weer in Leiden terecht en constateerde daar dat de winkel-promotie niet van de grond kwam. Omdat winkeliers in de media alleen maar klaagden over het feit dat mensen niet naar Leiden kwamen om te winkelen, vanwege het parkeerprobleem. Het ging er mij om de winkeliers mee zien te krijgen om Leiden op de kaart te zetten. Ik ben toen met onder anderen Rob Vrees, indertijd adjunct-directeur van het Leidsch Dagblad, en Max Worms van Holiday Inn om de tafel gaan zitten en al gauw kwamen de contouren van Leiden Promotie tot stand. We hebben de 'Leiden leeft'-promotie opgezet, die we koppelden aan het Key Town Jazz Festival. Toen is ook de eerste kroegtocht georganiseerd. Ik heb nog met Boudewijn Leeuwenburg van de NZH geregeld dat er dan een borrelbus door Leiden reed.

Overigens was er in 1967, toen ik hier voor de eerste keer in Leiden kwam, al sprake van dat de Breestraat moest worden opgeknapt.”

V & D

„Zoals gezegd belandde ik in het hogere kader en dan moest je van warenhuis naar warenhuis zwerfen. Zo kwam ik ook in Zürich en Leeds terecht. We 'moesten' trouwen, dat wil zeggen, we waren al verloofd. Maar toen ik werd uitgezonden, mocht Willy alleen mee als we getrouwd waren. Willy moest daarvoor eerst wel door de ballotage. Natuurlijk werd zij goedgekeurd.

Overigens kwam vóór die uitzending Duinrell al in beeld, want als groepsin- en verkoop-leider in Den Haag was dat natuurlijk de naaste buur. Daar maakte ik gebruik van. Onder meer heb ik in Den Haag zijn eerste gouden plaat aan Lee Towers uitgereikt.

Op een gegeven moment werd het tijd om iets anders te gaan doen. Willy zei 'als je nu niet opstapt, dan blijf je er tot je pensioen hangen'. Ik ben toen terechtgekomen bij een reclamebureau in Amsterdam. Als *sales promotion manager*. De affiniteit met de *public relations* werd steeds sterker. Ik raakte

Paspoort

Naam: Peter Wijnen
Leeftijd: 67, 'maar voelt als 56'.
Woonplaats: Valkenburg ZH.
Opleiding: hbs en interne opleiding V & D.
Beroep: pr-consultent.
Burgerlijke staat: getrouwd met Willy, die tevens zijn zakenpartner is, ze hebben een zoon, een dochter en vier kleinkinderen.
Specialisme: gastvrijheidseconomie.

steeds meer geïnteresseerd in het nieuws, het contact met het journalistieke verhaal.”

Uiteindelijk kwam de behoefte om eigen baas te worden. In 1983 zijn Willy en ik samen gestart met 'Peter Wijnen Public Relations'. We zijn klein begonnen, met kantoor aan huis en dat is zo gebleven. *Small is beautiful*. We wilden niet dat onze kinderen sleutelkinderen zouden worden en zo konden we werk en gezin combineren. Het is voor Willy wel iets makkelijker geworden dankzij internet. Een persbericht uitwerken, e-mails schrijven en ontvangen, dat heeft het werk simpeler gemaakt.

Duinrell

Onze eerste klant was Duinrell. Niet zo gek, want het lag om de hoek van Leiden. Op verzoek van Wim van der Weijden, de toenmalige directeur van het Nationaal Historisch Museum, nu Naturalis, kwam ook een samenwerking met Duinrell tot stand: een bijzondere expositie rondom een door het museum aangekochte dinosaurus uit de VS. Die heeft twee jaar met veel succes in Duinrell gestaan. De dinosaurus is nu nog in Naturalis te bezichtigen.

Het attractiepark was zich toen aan het ontwikkelen. Ik heb aan de wieg gestaan van de marketing/communicatieafdeling. Het ging erom naamsbekendheid te creëren. Het Tiki-bad werd gebouwd en dat bleek een overstelpend succes. Daarna volgden extra uitbreidingen en in 1985 zijn we begonnen met de Zomershow. Duinrell groeide van 250.000 bezoekers naar 1,4 miljoen per seizoen. In Duinrell hanteren we 'zero tolerance'. Met de Tina-dagen en al die schoolreisjes gebeurt er nauwelijks iets. En als er iets gebeurt, dan draaien we er niet omheen. Veiligheid en gastvriendelijkheid, daar gaat het om. Dat als je thuis komt je het nog leuker vond, dan je je had voorgesteld.”

Vasthoudend

„Ik ben blij dat ik geen journalistieke achtergrond heb. Voor onze klanten werken we voorwaardenscheppend naar de journalistieke doelgroep. We zullen nooit in de huid van de journalist kruipen. We proberen persberichten, die Willy uitwerkt, zo zakelijk mogelijk te houden. 'Be good and tell it'. Als een journalist belt met een vraag, zullen we binnen het half uur terugbellen met het antwoord. Ook als er vervelende vragen zijn, ja. Iets wat krom is,

kan ik niet recht breien.

We zijn altijd bereikbaar. De mobielijtes staan altijd aan, ook als we op een van onze reizen in het buitenland zijn. Dat kan vervelend uitpakken, zoals toen we in Sardinië waren voor de doop van onze kleindochter, werden we daar gebeld, omdat er een brandje was op Duinrell. Dat is vervelend, maar je wilt toch contact houden met de journalist. Dat is belangrijk. Contacten en vertrouwen.”

Netwerken

„Ik probeer inderdaad kruisver-

banden te leggen. Zo heb ik altijd affiniteit gehad met de politiek, ben al twintig jaar lid van Nieuwspoor. Toen er een bushokje bij Duinrell kwam, heb ik Annemarie Jorritsma, toen minister, nu burgemeester van Almere, via m'n netwerken kunnen uitnodigen om dat te openen.

De ambassadeursdag in Duinrell is een traditie geworden. Die ambassadeurs willen Nederland leren kennen. Dus nodigde ik ze ook altijd uit voor de Varende Haringparty met Rederij Triton. Hollands landschap,

Hollandse lichten. Nederland leren kennen vanaf het water, nou ze wilden maar al te graag.”

Groene Hart

„Ja dat was een grote klant van ons. Helaas door de bezuinigingen van de overheden kwam in december het bericht dat ze niet meer met ons konden samenwerken. Jammer, heel jammer. Vijf jaar lang hebben we eraan meegewerkt de bekendheid van het Groene Hart uit te bouwen. Het is een gebied met meer water dan in heel Friesland. Een

gebied met nog talloze, onbenutte mogelijkheden. De opzet van het Nationale Regenboog-evenement vloeide hieruit voort.”

Haringparty's

„Helaas zag Rederij Triton haar omzet dalen waardoor er een einde kwam aan een jarenlange samenwerking. De in het verleden georganiseerde Varende Haringparty was ons idee. Behalve ambassadeurs nodigden we gemeentebesturen van plaatsen uit de regio uit, de pers, de toeristenbranche. Ook bekende

Nederlanders. Dat werd een leuke mengelmooie. Maar de eigenaar van Triton, Arie Twigt, wilde meer mensen uit de reis- en toeristenbranche voor de Varende Haringparty aan boord hebben. Dat is z'n goed recht. En ik vond het tegelijkertijd leuk om zo'n haringparty nu eens 's avonds in plaats van 's middags te organiseren. Groene Hart Cruises paste uitstekend in dat concept. Dus hebben we de ambassadeurs en bekende Nederlanders op de boot van Groene Hart Cruises uitgenodigd. Het was een succes. Ja, ik weet dat ze dachten dat ik Triton de loef wilde afsteken, maar dat is niet het geval. Het kwam toevallig zo uit.”

Willemsoord b.v.

„Ik ken Hans Broekmeulen van Werelderfgoed Kinderdijk, waar hij directeur was. Kinderdijk ligt in het Groene Hart, vandaar. En hij woont in Sassenheim. Toen hij vorig jaar in Den Helder als directeur-bestuurder van Willemsoord BV werd benoemd, om de voormalige Rijkswerf Willemsoord nieuw leven in te blazen, dacht hij kennelijk aan ons. Dus doen we nu de PR voor Willemsoord BV. Dat heeft een toeristische, recreatieve bestemming. Er komt een nieuw theater, een vrijetijdscentrum, er staan al schitterende gebouwen. Naar we hopen wordt er in de toekomst een hotel gebouwd. Het ligt dicht bij het centrum van Den Helder. Het moet daar gaan bruisen. Dit jaar vieren we 525 jaar Marine met als klapper 'Sail Den Helder 2013'. Een ander betekent dat we de komende tijd geregeld naar het noorden zullen rijden, dat hoort er nu eenmaal bij.”

Gastvrijheidseconomie

„Economische groei kan mede ontstaan dankzij een goed functionerende gastvrijheidssector. Daaronder versta ik horeca, attractieparken, *shopping for fun*, cultuur, waterrecreatie, sport, evenementen en plattelandstoerisme. Samen met Gastvrij Nederland, bij monde van VVV Nederland, proberen we deze sector op de politieke kaart te zetten. De sector met naar schatting meer dan 80 miljard euro omzet per jaar is groter dan de landbouw, die goed is voor 37 miljard per jaar. Een toerist, hebben ze uitgerekend, geeft in een stad 44,70 euro per dag uit. Alleen al aan dagtochten wordt 44 miljard per jaar uitgegeven.”

Pensioen

„Mijn werk is mijn hobby. Altijd al geweest. Ik denk er niet aan om te stoppen. Ik zou het liefst nog voor een hotelketen werken. Dat is zo boeiend. Ik heb een tijd voor Amrath-hotels de PR gedaan. Een fantastische tijd. En reizen, dat is zeker onze hobby en ook belangrijk voor ons werk. Verre reizen, naar China bijvoorbeeld. Ook dat hopen we nog heel lang te kunnen doen.”

Willy

„M'n klankbord en steun en toeverlaat. We zitten samen bij elkaar 60 jaar in het PR-vak. En ze roept me tot de orde als ik doordraaf.”

ANNEMIEK RUYGROK

LEZERS SCHRIJVEN

Brieven, ondertekend met naam en woonplaats, over artikelen in deze krant kunnen gestuurd worden naar het Leidsch Dagblad, Postbus 54, 2300 AB Leiden. E-mail: redactie@leidschdagblad.nl. De redactie houdt zich het recht voor om brieven te weigeren of in te korten.

Dierenbeulen

Er zijn geen woorden voor! Welke dierenbeul haalt het in zijn hoofd om een stuk leverworst met zwaar vergif in een portiekflat te deponeren, met de bedoeling een weerloos dier op een pijnlijke manier te doden? Het is te hopen dat de dader snel wordt opgespoord. Het wordt hoog tijd dat dierenbeulen strenger worden gestraft. Dieren kunnen voor mensen heel dierbaar zijn, als je dan op deze manier een dier moet verliezen, is dubbel verdriet.

Er moet een wet komen waarin wordt opgenomen voor de 'rechten van het dier'. Er zouden rechters moeten komen met hart voor dieren, met gevoel en verstand, die ook dierenbelangen behartigen!

ACTUEEL
 * Nieuws
 * Foto's
 * Video
leidschdagblad.nl

MEVR. M.C.TH. V.D. BERG, LEIDEN

Charmant? Stijlvol? Ingetogen? Nee, schande!

Al een fiks aantal jaren moeten de inwoners van Noordwijk aan Zee aankijken tegen die verschrikkelijke puinhoop aan de Nic. Barnhoornweg. Hoe lang moet dit nog duren?

Terwijl heel 'Noortuk Zee'

zich druk maakt over de bouwplannen van de Hotels van Oranje of Burgland aan de Parallelboulevard, is het opvallend stil wat deze puinhoop aangaat. Wat is er toch aan de hand? Waarom gebeurt daar niets?

'Charmant, stijlvol en ingetogen' was enkele jaren geleden de kreet die Noordwijk in haar vaandel moest voeren. Dan hebben onze heren bestuurders zeker nog nooit door de Nic. Barnhoornweg gelopen? Hoe belangrijk de bouwplannen van de HvO of Burgland ook zijn, wat ons betreft verdient deze locatie zeker meer prioriteit. Laat alle betrokkenen zich daar maar eens voortvarend druk

over maken.

Wat is nou de reden of oorzaak dat dit er al jarenlang zo bij ligt? Zijn het de erfgenamen van de heer Hazenoot die (nog) meer willen vangen? Ligt de gemeente Noordwijk dwars en houdt allerlei plannen tegen? Is er wellicht al sprake van een bouwvergunning en zijn het soms de omwonenden die niet op hun zang hebben en plannen dwarsbomen? Wat het ook moge zijn, het wordt nu langzamerhand wel tijd dat die rotzooi verdwijnt! Wij Noordwijkers schamen ons rot voor die bouwval.

ARIE DUIJNDAM, NOORDWIJK



Voorrangskwestie.

ARCHIEFFOTO

Vorrang fietsers is kort door de bocht

Ik vind het wel kort door de bocht dat GroenLinks duuraadslid Joost Hartlief vindt dat fietsers voorrang moeten hebben op de Voorschoterweg. De verkeerstekens staan er niet voor niets! Als ik op de Voorschoterweg in mijn auto rijdt met 70 kilometer per uur - want dat mag je daar rijden - en ik moet afslaan naar de Brahmslaan, moet ik afremmen in een zeer korte bocht. Dit omdat de afrit verdwenen is na een vernieuwing van het wegdek. Met een stoet auto's achter me die ook allemaal 70 rijden en moeten remmen levert dat gevaarlijke situaties op.

Daarnaast gebeurt het ook dat een automobilist moet remmen voor een fietser die het verkeersbord niet ziet en voor-

rang neemt. Als GroenLinks dit plan doorzet, pas dan ook de snelheid op de Voorschoterweg aan, want dit gaat levensgevaarlijke situaties opleveren. Als we dan toch met haaiantanden bezig zijn, pak ook even het middengedeelte van deze plek aan op de Voorschoterweg.

Bij het vernieuwen zijn ze de haaiantanden en de markerplekken vergeten te plaatsen, wat ook idiote situaties geeft. Mijn mening is dat fietsers moeten leren lezen en ook stoppen. Vooral jongeren en wielrenners rijden zo maar door.

ANITA DE BRUIN LEIDEN